



Retrouvez les Chambres d'agriculture

Paris Expo - Porte de Versailles

Pavillon 4 - Stand B86

60^e
GO!
édition

24 FÉV > 03 MARS
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

#ChambresAgri #SIA2024 #100ansChambresAgri



DOSSIER DE PRESSE

FÉVRIER 2024

100 ans
ensemble
1924-2024
OUI, L'AGRICULTURE A DE L'AVENIR !



**CHAMBRES
D'AGRICULTURE
FRANCE**



10 ans
ensemble


CHAMBRES
D'AGRICULTURE
FRANCE

Depuis 100 ans, les Chambres d'agriculture accompagnent les agriculteurs dans l'amélioration de la performance économique, sociale et environnementale de leurs exploitations pour créer plus de revenus et de valeurs dans les territoires.

Aujourd'hui les agriculteurs sont face à des défis nombreux : économique, sanitaire, sociétal, climatique et démographique. La guerre en Ukraine et ses impacts sur l'inflation ont montré que la souveraineté alimentaire française était un défi à relever et que nous étions à l'aube d'une nouvelle révolution agricole.

Aux défis majeurs de l'adaptation au changement climatique, de la nécessaire hausse de la production de biomasse pour favoriser la production d'énergie décarbonée, sans perdre de souveraineté alimentaire, s'ajoute celui de la transmission des exploitations.

Face à ces nombreux défis, les Chambres d'agriculture sont plus que jamais mobilisées pour accompagner massivement les agriculteurs. L'enjeu est de taille.

Car le temps n'est plus aux recettes qui s'appliquent partout et à tous. Sur de nombreux sujets, nous n'avons pas les réponses. Et cela change notre manière d'accompagner. Si le conseil technico-économique demeure au centre de notre travail, il doit prendre en compte l'exploitation dans sa globalité, pas un point particulier. L'accompagnement est à la fois plus large et beaucoup plus individualisé. A chaque chef d'exploitation ses solutions au regard de son contexte local, de ses risques face au changement climatique, de ses aspirations. Les conseillers ont de plus en plus un rôle de coach, indispensable pour aider les agriculteurs à faire face aux transitions.

Pour bien accompagner les exploitants, les Chambres d'agriculture réalisent aussi un important travail de vulgarisation, de concertation avec et vis-à-vis de leurs partenaires, qu'il s'agisse des acteurs du monde agricole, des collectivités ou des acteurs économiques de l'aval.

On ne peut plus travailler dans une direction unique : les modèles agricoles sont bien plus divers, et il n'y en a pas un qui est meilleur que les autres. Il faut trouver celui qui convient à l'exploitant. Les Chambres d'agriculture sont là pour expliquer la complexité, éclairer les débats, faire partager la réalité de l'agriculture d'aujourd'hui, dans sa pluralité.

Combiner les solutions pour réussir, voilà la réalité de demain. Car oui l'agriculture a de l'avenir !



Sébastien WINDSOR
Président de Chambres d'agriculture France

LES CHAMBRES D'AGRICULTURE SUR LE SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2024

Pour la 60^e édition du Salon International de l'Agriculture, Chambres d'agriculture France, tête de réseau des 102 établissements, est présente au pavillon 4, stand B86 du 24 février au 3 mars 2024. Comme chaque année, les Chambres d'agriculture s'impliquent fortement pour rencontrer grand public, agriculteurs, personnalités politiques et partenaires afin de valoriser les richesses de notre agriculture, la diversité de nos terroirs et les actions mises en place pour accompagner les agriculteurs et le développement du secteur agricole.

Depuis 100 ans, les Chambres d'agriculture contribuent à l'avenir de l'agriculture française. « Oui, l'agriculture a de l'avenir ! ».

Ce stand permettra également de découvrir les 100 ans passés de l'histoire des Chambres d'agriculture ainsi qu'une sélection des projets pour demain initiés dans tous les territoires. Cette année, une grande campagne créée pour l'occasion sera mise en avant sur le stand.

[En savoir plus sur cet anniversaire](#)

Un stand institutionnel des Chambres d'agriculture Retrouvez-nous Pavillon 4, Stand B86 !

Le Salon de l'agriculture est aussi l'occasion pour le réseau des Chambres d'agriculture de rencontrer personnalités politiques, délégations, journalistes et partenaires.



Une expérience pédagogique pour comprendre les enjeux de l'agriculture d'aujourd'hui !

- **Les Chambres d'agriculture accompagnent les agriculteurs dans l'atténuation du changement climatique**

Dans un décor de ferme, les visiteurs pourront découvrir et tester leurs connaissances sur les dispositifs d'atténuation pour faire face au changement climatique mis en place par les agriculteurs et accompagnés par les conseillers du réseau : l'herbe dans l'alimentation animale, les bâtiments d'élevage, les sols, les forêts privés, les GES dans l'élevage, l'agrivoltaïsme.

- **Les Chambres d'agriculture : 1er réseau de conseil agricole en France**

Dans un décor de maison, les visiteurs seront invités à poser leur question sur les missions d'accompagnement des Chambres d'agriculture et à se renseigner sur les opportunités d'emplois au sein du réseau.

- **Découvrez vos régions !**

Dans un décor de magasin, le visiteur pourra découvrir toute l'offre Bienvenue à la ferme, principal réseau de producteurs fermiers et d'accueil touristique dans les fermes.

Au programme : **jeux, animations, dégustations et rencontres de producteurs adhérents**. En complément, une **animation encadrée par une Chambre d'agriculture régionale** sera proposée en semaine.

Mardi 27 février à partir de 10h00 : Ferme&Co

Découvrez le réseau de magasins de producteurs fermiers Bienvenue à la ferme

Mercredi 28 février à partir de 10h00 : Chambre d'agriculture de région Île-de-France

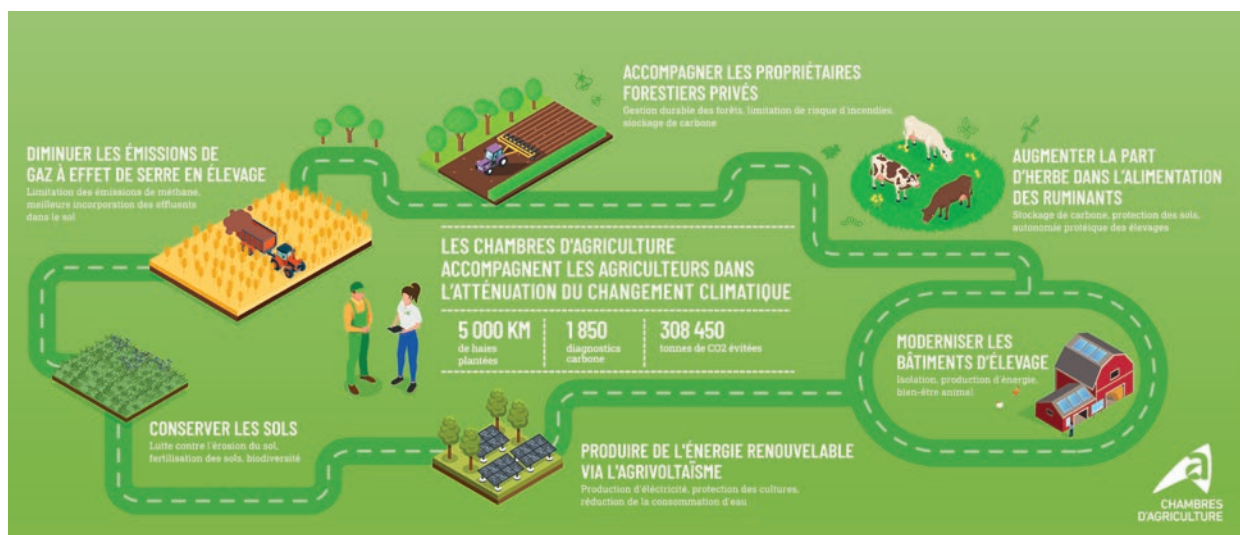
Jeu de l'oie francilien - Partez à la découverte des producteurs Bienvenue à la Ferme d'Île-de-France

Vendredi 01 mars à partir de 10h00 : Chambre régionale d'agriculture d'Auvergne-Rhône-Alpes

Escape game «Sauvez la Prairie» - Formez une équipe, et aidez Super-Vache à sauver les prairies d'Auvergne-Rhône-Alpes !

Vendredi 01 mars à partir de 14h00 : Chambre régionale d'agriculture des Pays de la Loire

COFRESH, projet du programme de R&D de la Commission Européenne H2020 - Comment rendre les filières agricoles et agroalimentaires plus durables.



Concours Général Agricole

Depuis 2009, les Chambres d'agriculture sont mandatées par le CENECA et le Ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt pour l'organisation de la phase amont du concours de l'ensemble des produits.

Ainsi, en relais de terrain du Concours Général Agricole, elles font la **promotion de l'ouverture des concours dès septembre**. Puis selon les catégories, elles sont chargées des relations avec les candidats, des prélèvements, de l'organisation de demi-finales pour le concours des vins et enfin de l'acheminement des échantillons pour la finale à Paris. Enfin, elles assurent la promotion du Concours Général Agricole sur le plan local, en coordination avec la communication nationale et en lien avec les services déconcentrés du MAAF et leurs partenaires.



INVITATION PRESSE
REMISE DES PRIX DU CONCOURS
DES PRATIQUES AGRO-ÉCOLOGIQUES 2024

Mercredi 28 février 2024, de 15h30 à 17h00
au Salon International de l'Agriculture, Pavillon 4
Stand du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire (Stand B140)

EN PRÉSENCE DE :

- **Marc Fesneau**, Ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire
- **Olivier Alleman**, Commissaire Général du Concours Général Agricole
- **Philippe Noyau**, Président du comité d'orientation du Concours des Pratiques Agro-Écologiques

Table ronde animée par Denis Cheissoux, (journaliste CO2 mon amour)

INSCRIPTION OBLIGATOIRE PAR RETOUR DE MAIL

Contact : Agence Ressources de la Nature
Fadela Benabadi - 06 11 34 22 39 - fbenabadi@agence-rdn.com
contact@agence-rdn.com

CONCOURS ORGANISÉ PAR : AFA, CNE, OFB, etc.

AVEC LE SOUTIEN DE : Agriaffaires, CNE, etc.

Zoom sur Bienvenue à la ferme

Bienvenue à la ferme, marque des Chambres d'agriculture, sera présent sur le stand des Chambres d'agriculture **Pavillon 4 Stand B086** entouré des producteurs adhérents exposants.

Retrouvez :

- « La roue des métiers » de la diversification,
- la carte de France « Vos prochaines vacances à la ferme » en velcro avec une balle auto-agrippante à lancer,
- un panneau passe-tête mascotte fleur se prendre pour notre petite fleur, et partager la photo sur les réseaux sociaux,
- une tablette tactile fixe pour surfer sur notre site,
- un Quiz fermier en façade,
- passeport enfant (des questions à poser sur quelques-uns de vos stands régionaux) avec des goodies à la clé.



Suivez Bienvenue à la ferme sur [Facebook](#) et [Instagram](#) !



1^{ère} marque française de vente en circuit court et d'accueil à la ferme : elle accompagne 10 000 agriculteurs adhérents soutenus par l'expertise des Chambres d'Agriculture.

SALON DE L'AGRICULTURE 2024

BIENVENUE À LA FERME, UN RÉSEAU PRÉCURSEUR POUR ÉTABLIR DES LIENS ENTRE LE MONDE AGRICOLE ET LES CONSOMMATEURS

Dans un monde agricole en pleine mutation et à l'approche du Salon International de l'Agriculture, Bienvenue à la ferme réaffirme sa raison d'être. Depuis 36 ans, le premier réseau de vente en circuit-court et agritourisme porte des engagements forts en réponse aux défis économiques, sociétaux mais aussi climatiques auxquels les agriculteurs font face. Parce qu'il accompagne ses adhérents dans la diversification de leurs activités et qu'il permet aux Français d'accéder à un large choix de produits issus de la ferme, le réseau Bienvenue à la ferme revendique plus que jamais ses valeurs de solidarité, d'authenticité et de transmission.

Une offre circuit-court et agritourisme qui s'étend et se diversifie

Aujourd'hui, Bienvenue à la ferme c'est 4493 points de vente à la ferme, 750 Marchés des Producteurs de Pays, 17 Drive fermiers et 6 sites de casiers automatiques... Autant de **canaux de distribution qui s'adaptent aux besoins des agriculteurs et s'alignent sur les tendances des consommateurs**. Cette année, la marque poursuivra son expansion avec l'ouverture prochaine de 9 magasins en circuit-court accompagnés en franchise par Fermes and Co. En matière d'agritourisme, les offres sont elles aussi très nombreuses : hébergements authentiques, activités insolites, repas chaleureux, visites pédagogiques... La marque met tout en œuvre pour **proposer des expériences uniques sur l'ensemble du territoire**.

L'essor de l'oénotourisme

Pour répondre aux besoins spécifiques des acteurs de l'oénotourisme, la marque a récemment créé un nouveau concept dédié à ce secteur en pleine croissance. Intitulé **"Bienvenue à la ferme - Au domaine"**, il consiste en une identité graphique et des services adaptés aux viticulteurs et vigneron. Le lancement officiel est prévu pour l'année 2024.



Des engagements de transparence et de convivialité

Tous les agriculteurs du réseau Bienvenue à la ferme respectent le cahier des charges élaboré par les Chambres d'agriculture : origine des matières premières, transformation des produits de la ferme, traçabilité, transparence, développement durable, valorisation du patrimoine... Il est un gage de qualité et de goût pour les consommateurs qui recherchent des produits sains et de saison, tout en veillant à la juste rémunération du travail des agriculteurs.

Jean-Marie Lenfant, président délégué de BAF :

« Le modèle défendu par Bienvenue à la ferme est l'une des réponses aux besoins des agriculteurs et aux attentes actuelles des consommateurs. Via le circuit-court, ces derniers font non seulement le choix de produits sains et locaux mais aussi celui de soutenir leurs agriculteurs. De leur côté, les exploitants peuvent compter sur des revenus complémentaires et sont ainsi moins dépendants des marchés. Ce cercle vertueux est pour nous la clé d'une agriculture durable et responsable dont nos adhérents sont les meilleurs ambassadeurs ».

Récemment, **deux adhérents Bienvenue à la ferme ont même été récompensés par le Concours Générale Agricole (CGA)** pour l'excellence et la régularité de leur savoir-faire :

- **Améline Mattel** de la Bergerie des 2 Savoie, qui élève 160 brebis laitières à 1 000 mètres d'altitude et transforme leur lait en délicieux yaourts et fromages.

"Ce prix représente la récompense d'un travail quotidien en famille. C'est une grande fierté d'être reconnu pour la qualité et la régularité de nos produits" Améline Mattel

- **Joël et Benoit Cabannes** de la Ferme Birouca qui produisent du foie gras depuis quatre générations au cœur des Landes et dans le respect du bien-être animal et de l'environnement

« Nous sommes fiers de recevoir ce prix d'excellence 2024, il est une récompense de notre savoir-faire et de notre travail familial depuis plusieurs générations. Il donne également du sens à nos méthodes de travail, respectueuses de l'environnement, du travail humain et du bien-être animal. Enfin, c'est une motivation pour les futures générations ». Joël et Benoit Cabannes

Bienvenue à la ferme sur le SIA 2024

Du 24 février au 3 mars 2024, les producteurs de Bienvenue à la ferme seront présents dans les **halls des régions** pour faire découvrir les produits issus de leurs fermes aux visiteurs du salon. En semaine, le chariot itinérant aux couleurs de la marque leur permet de proposer des dégustations en présence de la mascotte-fleur Bienvenue à la ferme.

Durant toute la durée du Salon de l'Agriculture, retrouvez également l'équipe Bienvenue à la ferme sur le stand des **Chambres d'agriculture France**, qui fêtent cette année leurs 100 ans (hall 4 stand B 086). Des jeux et animations pédagogiques seront proposés les week-ends : jeu de l'oie thématique, quizz pédagogique et tirage au sort pour gagner une nuit dans un gîte Bienvenue à la ferme !



A propos de Bienvenue à la ferme :

Créée en 1988 par les Chambres d'Agriculture, la marque Bienvenue à la ferme accompagne plus de 10 000 agriculteurs partout en France. Partageant les valeurs d'accueil et de convivialité « Ici, vous êtes bienvenus », les adhérents ouvrent leurs portes au grand public, qui peut y faire ses courses, participer à un repas chaleureux, passer un séjour dans un gîte ou une chambre d'hôtes, ou encore découvrir le travail des agriculteurs. Bienvenue à la ferme valorise la richesse de l'agriculture française, offre la possibilité de « manger fermier » avec des produits locaux et de saison, et prolonge l'expérience à la ferme à travers les activités d'agritourisme. Pour les agriculteurs, Bienvenue à la ferme est avant tout un réseau solidaire, qui leur permet de partager avec les visiteurs les valeurs qui leur sont chères : l'écoute, la découverte, l'authenticité, la qualité et le goût des produits, les pratiques responsables et la passion de faire vivre leur territoire.

Contact presse :

Iris Roze
iris.roze@apca.chambagri.fr
06 09 86 02 26

Émilie Mendoza-Alba
emendoza@lebureauadecom.fr
06 32 04 49 93



AGREEN STARTUP : les 10 ans du concours de startups

AGREEN STARTUP fêtera ses dix ans au Salon International de l'Agriculture 2024. L'occasion de mettre en avant de belles réussites parmi les startups qui ont participé à ce concours ; et aussi de remercier les partenaires, les experts qui par leurs dotations ou leurs conseils ont contribué à la réussite et la valorisation de ce concours.

Cette longévité témoigne d'une volonté toujours présente des Chambres d'agriculture de **promouvoir l'innovation** dans le secteur agricole et de **valoriser les initiatives d'entrepreneuriat pour répondre aux défis et aux opportunités de l'agriculture**.

Au fil des éditions, l'événement a permis d'établir des synergies entre les Chambres d'agriculture, partenaires, experts et entreprises naissantes, et de développer la visibilité de projets innovants pour la modernisation de l'agriculture au niveau national.

Le concours se tiendra les 24 et 25 février 2024.

Au programme :

- **Samedi 24 février 2024 - Rendez-vous à Chambres d'agriculture France (9 avenue George V, 8^e arrondissement)**
 - **9 h 00**
 - Lancement du concours, chaque porteur de projet présente son idée en 3 minutes.
 - Ensuite les mentors et experts les challengent par leurs questions pendant 5 minutes.
 - La journée est rythmée au travers d'ateliers sur l'art du pitch, le développement à l'international et de séances de travail collectif durant lesquelles les experts accompagnent les équipes sur la structuration du projet dans les années futures.
 - **20 h 00** - Fin de la journée.
- **Dimanche 25 février 2024 - Rendez-vous au salon de l'agriculture (Porte de Versailles) sur le stand du Ministère de l'agriculture et de la souveraineté alimentaire, Pavillon 4 - Stand B 140**
 - **11h - 11h45**
 - Présentation finale des projets devant un jury de professionnels du secteur de l'agriculture, de l'innovation et de la finance.
 - **17h30**
 - Remise des prix sur le stand du Ministère par Agnès Pannier-Runacher, Ministre déléguée auprès du ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire.

Avec le soutien des partenaires du concours qui se mobilisent pour récompenser et accompagner les lauréats du concours Agreenstartup.



Info-presse - 20 février 2024

Remise des prix du concours Agreenstartup

Agreenstartup fête ses dix ans au Salon international de l'agriculture 2024.

Au fil des éditions, ce concours de startups a permis d'établir des synergies entre les Chambres d'agriculture, les partenaires, les experts et les startups, et de développer la visibilité de projets innovants pour la modernisation de l'agriculture au niveau national.

Rendez-vous dimanche 25 février sur le stand du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire – Pavillon 4 Stand B140

- **11h00 à 11h45** : pitches des projets du concours Agreenstartup devant un jury d'experts de Chambres d'Agriculture France, du Crédit Agricole, de la BPI, de Capagro, de l'ACTA et de la Ferme Digitale.



- **17h30 à 18h00** : Remise des prix par **la ministre déléguée auprès du ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire, Agnès Pannier-Runacher.**
- **18h00** : Cocktail sur le stand des Chambres d'agriculture Pavillon 4 Stand B86.

Aperçu de certains projets.

- **Gaston** : La première legaltech du monde rural pour faciliter l'installation en agriculture.
- **SynApps** : Un outil d'aide à la décision centré sur le choix et l'utilisation des biosolutions et techniques de cultures.
- **Nomos** : Un procédé de fermentation qui permet de rendre le digestat issu des méthaniseurs non volatil, hygiénisé et concentré.
- **Tract'Moi** : Equipement pour transporter aisément des véhicules légers à l'avant ou à l'arrière des tracteurs.

« Depuis toujours, les Chambres d'agriculture participent à la diffusion de l'innovation chez les agriculteurs pour les aider à répondre aux défis qui sont devant eux. Nous avons cherché, au travers du concours Agreenstartup, à dynamiser ce transfert d'innovations.

Aujourd'hui, cet Agreenstartup, après dix ans, après 100 ans d'existence des Chambres d'agriculture, a plus que jamais sa raison d'être et a plus que jamais sa modernité »

Sébastien WINDSOR, Président de Chambres d'agriculture France

« PRODUITS ET SAVEURS DE FRANCE » UN SECTEUR QUI A LE VENT EN POUPE !

Pavillon 3 et 7.1

2ème pilier du salon, le secteur « Produits et saveurs de France », historiquement appelé « Régions de France » confirme l'engouement rencontré par ses exposants en 2023. Avec 9% d'augmentation de superficie pour atteindre 11.900 m² de stands, l'offre se répartit confortablement dans les pavillons 3 et 7.1, avec des allées élargies, un esprit festif renforcé par les « 100 bougies du réseau des Chambres en 2024 », des producteurs toujours plus nombreux et une offre gourmande, authentique, fermière et créative.

Ce secteur, piloté depuis toujours par les Chambres régionales d'agriculture métropolitaines ou des organismes délégués par les Chambres d'agriculture, a pour mission de faire découvrir au visiteur son territoire agricole, alimentaire et touristique sous toutes ses facettes. Partenaires institutionnels, producteurs, artisans, restaurateurs, tous sont bienvenus pour représenter leur région.

Pour réaliser ce challenge annuel, les Chambres ont un partenaire historique : leur Conseil Régional. Parallèlement, les espaces départementaux ont fortement progressé, avec une communication sur l'identité et les spécificités de leur territoire.

De fait, l'offre s'est étoffée, diversifiée. Ancrée dans son terroir, elle fait la part belle aux producteurs fermiers, majoritairement sous la marque Bienvenue à la ferme, et aux artisans. Leur participation s'effectue souvent en rotation, sur un stand géré collectivement. Par ailleurs, une centaine d'exposants participe au Concours Général Agricole. Environ 120 exposants ont été médaillés en 2023, ce qui illustre les liens forts entre les 2 évènements.

Des boutiques de produits font la promotion de larges gammes de produits locaux, souvent méconnus, en circuits courts, qui ne pourraient être présents sur le salon à titre individuel. Certaines filières s'investissent avec un axe pédagogique. Le visiteur peut acheter et déguster des assiettes de produits fermiers ou locaux. Les animations et les découvertes se succèdent.

LE SECTEUR EN CHIFFRES CLES

- **11 900 m²** de stands
 - **13 régions de France**
 - **48 départements**
 - **600 exposants**
dont **204 producteurs fermiers**
 - **12 000 produits incontournables**
 - **13 restaurants du terroir**
 - **100 animations par jour**
- Bienvenue à la ferme**

Un secteur qui s'engage pour une visite sereine

Si 2023 s'est également fait remarquer pour son caractère festif, parfois trop, des résolutions dans le cadre de l'action SIA'ttitude ont été collectivement prises pour l'ensemble des exposants du secteur pour inciter à un comportement raisonnable : limitation de la taille des contenants pour les boissons alcoolisées, interdiction, sauf dérogation, de « verres en verre » les samedis voire les dimanches en fonction de l'affluence, absence d'animations sonores les weekends qui amplifieraient l'ambiance festive...

Ces évolutions se retrouvent dans les « chartes de bonne conduite » signées par chaque exposant en fonction de son activité. Chaque année, Certipaq a la charge de vérifier le respect de ces chartes.

Une campagne de communication omnicanale nationale avec les 100 ans du réseau des Chambres d'agriculture en filigrane

Le visuel du secteur est adapté pour souligner l'année anniversaire du réseau des Chambres d'agriculture.

Véritable socle pour la communication nationale, il se décline sur les 3 visuels :



Dès février, une campagne a démarré sur les réseaux sociaux avec :

Un quizz sur les réseaux sociaux : 100 ans, 10 jours, 100 entrées au salon international de l'agriculture à gagner ! Diffusé sur les comptes Facebook et Instagram des Chambres, l'engouement des internautes montre l'attrait que revêtent le salon et nos produits.

Durant le salon, pour renforcer l'attractivité de « Produits et saveurs de France » et souligner l'évolution de l'implantation, le visuel se retrouve avec :

- **114 stickers** déclinés sur les portes de tous les pavillons hors 3 et 7.1 pour « donner l'eau à la bouche »
- **34 stickers** pour accueillir et sensibiliser le visiteur à l'ampleur et la qualité de l'espace qu'il pénètre...

Mais la richesse de l'offre de chaque région est également mise en avant avec :

- L'invitation **d'influenceurs/influenceuses**, pour une visite guidée personnalisée à la rencontre des producteurs, de leur histoire et découvrir leurs produits. Promotion sur les réseaux sociaux garantie !
- **Un jeu sur Instagram** : « A vos produits insolites » avec vote des internautes pour départager les gagnants. A la clé, des paniers gourmands. Un moyen ludique de découvrir la richesse quasi infinie de nos producteurs !
- Une communication sur les différents canaux digitaux du salon de l'agriculture et des Chambres d'agriculture : newsletter, Facebook, Instagram...



Agenda

Dimanche 25 février

Concours Agreenstartup

11h : Pitches finaux sur le stand du Ministère de l'agriculture et de la Souveraineté alimentaire (MASA), Pavillon 4 Stand B140

17h30 : Remise des prix en présence de la ministre Agnès Pannier Runacher sur le stand du MASA, Pavillon 4 Stand B140

18H : Cocktail sur le stand des Chambres d'agriculture, Pavillon 4 Stand B86

Lundi 26 février - Stand des Chambres d'agriculture, Pavillon 4 Stand B86

15h30 : Conférence de presse sur la méthanisation, un allié solide de la transition agro-écologique et énergétique

En présence de Sébastien Windsor, président de Chambres d'agriculture France, Olivier Dager, co-président de France gaz renouvelables et Jean-François Delaitre, président de l'Association des Agriculteurs Méthaniseurs de France.

Mardi 27 février - Stand des Chambres d'agriculture, Pavillon 4 Stand B86

10h30 : Conférence de presse

Ouverture de nouveaux magasins Fermes and Co rejoignant le réseau des magasins sous enseigne Bienvenue à la Ferme

En présence de Jean-Marie Lenfant, président de Bienvenue à la ferme et président de Fermes and Co et Patricia Sijilmassi, directrice générale de Bienvenue à la ferme et du réseau de Fermes and Co.

11h : Signature d'un partenariat inédit au service des agriculteurs diversifiés en circuits courts et de la ruralité entre La Poste, Chambres d'agriculture France et Bienvenue à la Ferme

En présence de Sébastien Windsor, président de Chambres d'agriculture France, et Philippe Wahl président-directeur général du groupe La Poste

11h30 : Les Chambres d'agriculture en partenariat avec les Services de remplacement, Banque Populaire Grand Ouest, Lidl et Web-Agri vous invitent à la remise des prix Trucs & Astuces

Basés sur le réemploi ou le détournement d'objets, ces trucs et astuces sont de véritables innovations Low Tech qui permettent de réduire la pénibilité et gagner du temps sur les exploitations.

Mercredi 28 février - Stand du MASA, Pavillon 4 Stand B140

15h30 à 17h : Remise des prix du concours des pratiques agro écologiques

Vendredi 1er mars - Stand des Chambres d'agriculture, Pavillon 4 Stand B86

10h30 : Conférence de presse sur l'agriculture et les métiers qui s'ouvrent aux personnes en situation de handicap

La Chambre d'agriculture de Bretagne et leurs partenaires ont réfléchi et travaillé sur l'acceptation de la différence. Il s'agit de briser les tabous et de favoriser leur inclusion dans les métiers agricoles.



Retrouvez toutes les informations dans notre newsletter quotidienne

INVITATION



La méthanisation, un allié solide de la transition agro-écologique et énergétique

- 1 – Le rôle de l'agriculture dans la production de gaz renouvelable
- 2 – Les atouts de la méthanisation pour les agriculteurs et les territoires
- 3 – La nécessité d'une ambition politique forte et d'outils réglementaires concrets



Sébastien WINDSOR

président de Chambres d'agriculture France

Olivier DAUGER

co-président de France gaz renouvelables

Jean-François DELAITRE

président de l'Association des Agriculteurs Méthaniseurs de France

vous convient à une conférence de presse

Lundi 26 février à 15h30

Stand des Chambres d'agriculture
Pavillon 4 - Stand B86
Porte de Versailles - Paris

Contact Chambres d'agriculture France : Iris ROZE – 06 09 86 02 26
Inscription par retour de mail : iris.roze@apca.chambagri.fr

Contact FGR : Juliette ROHMER – 07 60 21 20 34 – juliette@shatanetfosco.com

Contact AAMF : Olivia RUCH – 07 61 63 27 66 – oruch@aamf.fr

INVITATION



Pour soutenir l'essor des circuits courts et l'accès aux produits locaux; pour répondre au défi de la proximité pour une consommation locale : des initiatives concrètes sont mises en place

- **Le déploiement de solutions de logistique inédites Chronofresh** pour promouvoir partout en France le transport des produits fermiers du réseau « Bienvenue à la ferme » ;
- **Le développement de points relais Pickup au sein du réseau fermier** pour renforcer les services postaux dans les zones rurales et le rôle économique et sociétal des agriculteurs.



Sébastien Windsor,

Président de Chambres d'agriculture France,
et

Philippe WAHL

Président-directeur général du groupe La Poste

vous convient

à la signature d'un partenariat inédit au service des agriculteurs diversifiés en circuits courts et de la ruralité

Mardi 27 février à 11h00

Stand Chambres d'agriculteur86 France
Pavillon 4 - Stand B86
Porte de Versailles - Paris

En présence de

Yves DELMAS, directeur général adjoint du groupe La Poste en charge de la branche Geopost,

Christophe DESGENS, directeur général de Chronofresh,

Jean-Marie LENFANT, président du réseau Bienvenue à la Ferme.

Contact : Iris Roze – 06 09 86 02 26

Inscription par retour de mail : iris.roze@apca.chambagri.fr

INVITATION



Concours **TRUCS & ASTUCES** en agriculture

Les Chambres d'agriculture en partenariat avec les Services de remplacement, Banque Populaire Grand Ouest, Lidl et Web-Agri récompenseront les agriculteurs, les salariés agricoles et les apprentis les plus ingénieux de France issus des concours T&A organisés dans les régions en 2023.



Sébastien Windsor,

président de Chambres d'agriculture France,

vous invite à la remise des prix du Concours trucs et astuces en agriculture

Basés sur le réemploi ou le détournement d'objets, ces trucs et astuces sont de véritables innovations Low Tech qui permettent de réduire la pénibilité et gagner du temps sur les exploitations : Brouette récolteuse de tomates, Taxi à veau, Tobogan à alvéoles, barrière de quad, brancard pour faire les marchés...

Mardi 27 février à 11h30

Stand des Chambres d'agriculture

Pavillon 4 - Stand B86

Porte de Versailles – Paris

Contact : Iris Roze – 06 09 86 02 26

Inscription par retour de mail : iris.roze@apca.chambagri.fr

INVITATION



La Chambre d'agriculture de Bretagne et leurs partenaires ont réfléchi et travaillé sur l'acceptation de la différence. Il s'agit de briser les tabous et de favoriser leur inclusion dans les métiers agricoles.

Témoignage de Michel CHEVALIER, agriculteur en situation de handicap, producteur Lait – Porc



Loïc Guines

vice-président de la Chambre d'agriculture de Bretagne

Marie Christine Leclubiere

présidente du Groupe de Travail Egalité-Parité Bretagne

vous convient à une conférence de presse

Agriculture : des métiers qui s'ouvrent aux personnes en situation de handicap

Vendredi 1^{er} mars à 11h30

Stand des Chambres d'agriculture

Pavillon 4 - Stand B86

En présence de Monsieur Jérémie BOROY, Président du Conseil National Consultatif des Personnes handicapées.

Contact : **Iris Roze – 06 09 86 02 26**

Inscription par retour de mail iris.roze@apca.chambagri.fr

DEPUIS 100 ANS, UN ACCOMPAGNEMENT QUOTIDIEN DE TOUS LES AGRICULTEURS AU PLUS PRÈS DES TERRITOIRES

Depuis 1924, l'agriculture française a été au cœur de toutes les évolutions et de tous les événements traversés par la société française. Ayant subi les effets des deux guerres mondiales, elle a été confrontée au développement accéléré de l'industrialisation et de la consommation de masse avant de devoir faire face à une prise de conscience collective de l'impératif climatique et du défi environnemental.

Au travers de ces grandes étapes, les agriculteurs ont continué à assumer leur rôle essentiel : nourrir la population tout en développant des productions d'excellence qui constituent des références au-delà de nos frontières. C'est pour répondre à cet enjeu que sont créées, le 3 janvier 1924, les Chambres d'agriculture. 100 ans plus tard, le rôle pluriel des Chambres d'agriculture demeure celui d'accompagner, de développer et de représenter tous les agriculteurs et toutes les agricultures face à des évolutions sans précédent. Désormais, les agriculteurs doivent faire face à de multiples défis : économiques, sociétaux, technologiques, environnementaux mais aussi générationnels pour assurer un avenir à leurs exploitations et donc à notre agriculture.



100 ANS ENSEMBLE

UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION FÉDÉRATRICE

Le centenaire des Chambres d'agriculture fait l'objet d'une campagne de communication nationale et locale de plusieurs mois dont le lancement a été réalisé sur les réseaux sociaux le 3 janvier 2024, date anniversaire de la loi portant création des Chambres d'agriculture avec la diffusion d'un film institutionnel.

Le concept créatif de cette campagne a pour ambition de valoriser le rôle des Chambres d'agriculture aux côtés des agriculteurs dans le développement de l'histoire agricole française depuis 100 ans. « Ensemble » est le mot clé qui traduit ce concept.

Sous la signature et le logotype « 100 ans ensemble, Oui l'agriculture a de l'avenir ! », la campagne comporte un film institutionnel dédié à ce centenaire, une série de neuf visuels déclinables sur une multitude de supports ainsi qu'un kit de communication pour les Chambres régionales et départementales.

De plus, il sera possible de retrouver un livre consacré aux « 100 ans des Chambres d'agriculture », un livre évoquant les « 100 projets pour demain », un planning éditorial sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, X), des podcasts et des vidéos avec des témoignages de personnalités du monde économique, politique et des partenaires des organisations agricoles, des événements sur le Salon International de l'Agriculture et dans les territoires à l'initiative des Chambres d'agriculture.

L'ensemble des informations est disponible sur le site internet 100ans.chambres-agriculture.fr



Film institutionnel dédié au centenaire

100 ans ensemble

1924-2024

OUI, L'AGRICULTURE A DE L'AVENIR !

Améliorer la performance des exploitations. Créer plus de revenus pour les agriculteurs et de valeur dans les territoires. Accompagner les transformations économiques et climatiques. Depuis 100 ans, les Chambres d'agriculture contribuent à l'avenir de l'agriculture française.



MANIFESTO

Améliorer la performance des exploitations. Créer plus de revenus pour les agriculteurs et de valeur dans les territoires. Accompagner les transformations économiques et climatiques. Depuis 100 ans, les Chambres d'agriculture contribuent à l'avenir de l'agriculture française.



Les neuf visuels de la campagne illustrent les neuf thématiques des trois missions stratégiques des Chambres d'agriculture :

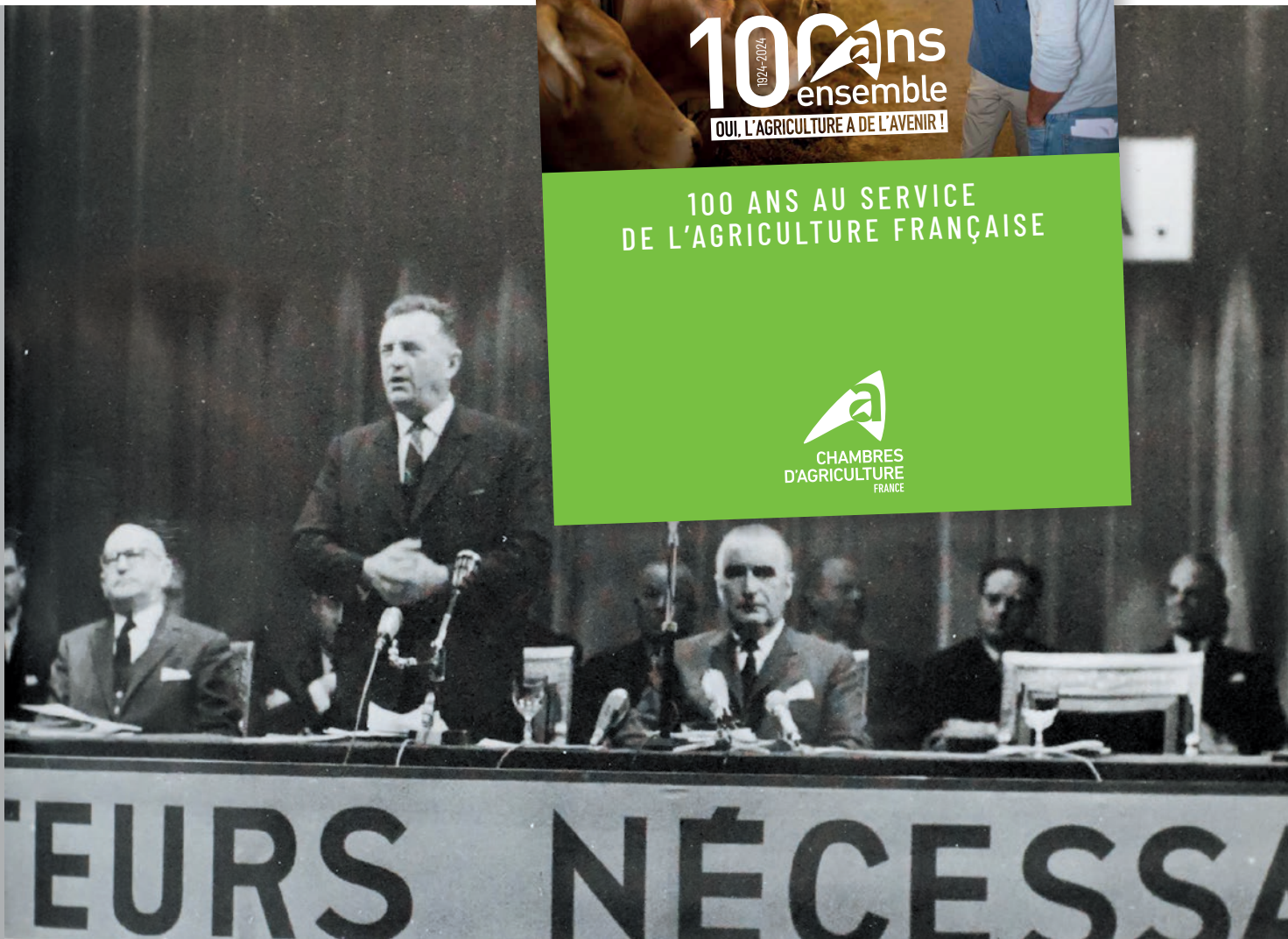
ACCOMPAGNER, DÉVELOPPER, REPRÉSENTER.

100 ANS D'HISTOIRE

L'ÉDITION D'UN LIVRE UNIQUE À L'OCCASION DU CENTENAIRE DES CHAMBRES D'AGRICULTURE

Le livre « 100 ENSEMBLE, 100 ANS D'HISTOIRE » permet de retrouver les grandes dates et faits marquants des Chambres d'agriculture, depuis leur création jusqu'à aujourd'hui, avec des témoignages de personnalités.

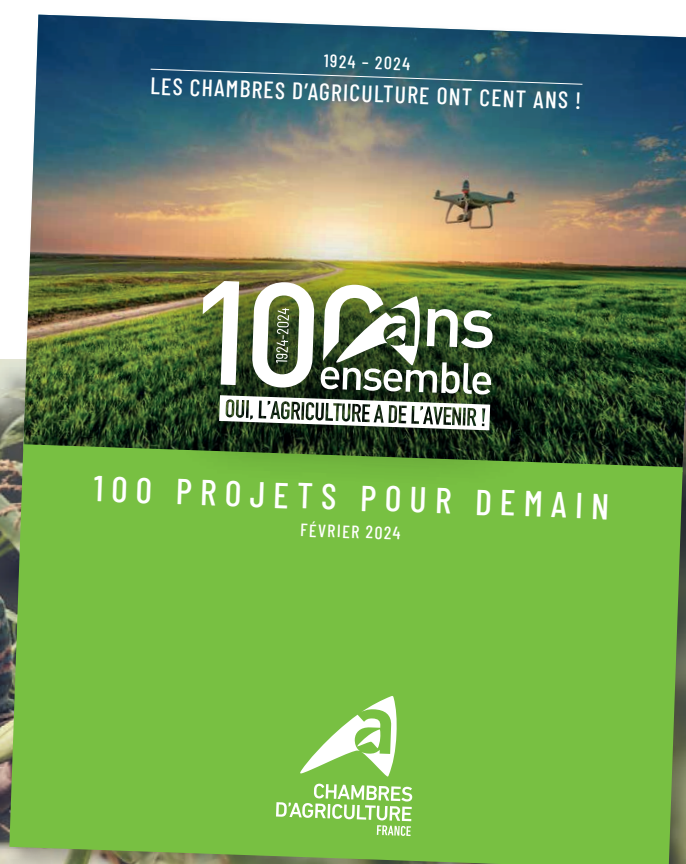
Cet ouvrage, disponible en ligne et en version papier, évoque la grande Histoire, les étapes de l'institution et à travers elle, les grandes évolutions de l'agriculture et plus largement de la société française.



100 PROJETS POUR DEMAIN

L'ÉDITION D'UN LIVRE POUR DÉCOUVRIR LES PROJETS DE DEMAIN

Au-delà de la célébration, 2024 est également le moment de regarder les 100 ans à venir. Ainsi, les Chambres d'agriculture ont collecté et compilé plus de 100 projets conduits par les Chambres départementales et régionales, projets dont le caractère innovant, la durabilité et l'efficacité contribuent à construire l'agriculture de demain. Cet ouvrage sera également disponible en version papier et en ligne.



2024, DE RENDEZ-VOUS SUR TOUS LES TERRITOIRES

2024 inaugurera une série de rendez-vous et d'événements emblématiques pour célébrer le centenaire des Chambres d'agriculture à Paris, comme dans les régions et les départements.

Auvergne Rhône-Alpes

Entremêler cultures et agricultures, en correspondance avec les 100 ans des Chambres d'agriculture

Une exposition hors des murs du Centre Pompidou se tiendra au Musée Crozatier du Puy-en-Velay en Haute-Loire du 28 juin 2024 au 5 janvier 2025.

Il s'agit d'un mécénat des Chambres d'agriculture Auvergne-Rhône-Alpes pour une exposition d'œuvres originales de 33 artistes modernes et contemporains sur leur vision de l'agriculture, « A travers Champs », et parmi elles des « productions » de Georges Braque, Marc Chagall, Raoul Dufy, Vassily Kandinsky ou Kasimir Malévitch.

Ce mécénat va se traduire par la présence du logo des Chambres d'Auvergne-Rhône-Alpes sur tous les supports de communication de l'exposition ainsi qu'une page sur le site de l'exposition.

Une belle occasion d'apporter la contribution de la profession agricole à cet événement et de mettre en lumière notre réseau.

Occitanie

A l'occasion du centenaire des Chambres d'agriculture, les Chambres d'agriculture d'Occitanie vous présentent : **«La Fresque des 100 ans de l'Agriculture en Occitanie»**.

Découvrez les grandes dates des 13 départements, l'évolution extraordinaire de l'agriculture en Occitanie depuis 1924. Traversez le temps pour comprendre comment l'agriculture en Occitanie a façonné notre identité et contribué à notre prospérité collective grâce à nos innovations, nos défis et nos succès.

Un travail collectif et de mémoire pour les 13 Chambres d'agriculture en région Occitanie qui reflète bien les spécificités de notre grand territoire.



100 ANS D'AGRICULTURE EN OCCITANIE 1924-2024

100 ANS D'AGRICULTURE EN OCCITANIE 1924-2024

1992
CRÉATION D'INDOUIL

En 1992, une association loi 1901 crée la marque de protection des produits agricoles de l'Aveyron. Elle a pour objectif de promouvoir les produits locaux et de garantir leur qualité.

2003
CRÉATION DU COMITÉ RÉGIONAL D'ÉVALUATION QUALITATIVE DIFFÉRENCIÉE

Le Comité Régional d'Évaluation Qualitative Différenciée (CREQDD) a été créé en 2003. Il a pour mission d'évaluer et de promouvoir les produits agricoles de qualité.

2016
NAISSANCE DE LA CHAMBRE RÉGIONALE D'AGRICULTURE D'OCCITANIE

Après 92 ans, la Chambre d'Agriculture d'Occitania se renouvelle. Elle est créée le 1er janvier 2016, regroupant les chambres d'agriculture de l'Aude, de la Haute-Garonne et de la Haute-Lozère.

Semons l'avenir en Occitania !



1925
AOP ROQUEFORT



1973
PLAN DE RÉVISION DE LA VITICULTURE MÉRIDIONALE



UN ANNUAL AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT AMBULANT ET DE LA PROMOTION

Le journal "L'Occitania" est créé en 1925. Il a pour objectif de promouvoir les produits agricoles de qualité.

1975
RISE EN GÈNEVE DES PROJETS DE RÉSEAUX COLLECTIFS POUR L'IRRIGATION

En 1975, la région de Montbel lance des projets de réseaux collectifs pour l'irrigation.

1994
ACCOMPAGNEMENT DES AGRICULTEURS

Le service d'accompagnement des agriculteurs est créé en 1994.

1998
CRÉATION COOPÉRATIVE DES GAVES, ATELIER DE TRANSFORMATION

Le Gave de Pau crée une coopérative pour la transformation des produits agricoles.



MARIAGE DU 1er SERVICE D'UTILITÉ AGRICOLE: LE SERVICE TECHNIQUE ET ÉCONOMIQUE

En 1959, le service technique et économique est créé.

1949
La Voix de l'Occitania

1985
GESTION DE L'EAU



1989
CRÉATION D'INDOUIL

En 1989, la marque de protection des produits agricoles de l'Aveyron est créée.

2007
CÉPAGES TOLÉRANTS: PREMIÈRES VARIÉTÉS NOUVEAUX GREFFES AU DOMAINE DE CASIS

2019
CRÉATION DU PAYS DES AGRICULTEURS

2021
FINALISATION DE L'ÉCHANGE TERRITORIAL DE LA CHAMBRE D'AGRICULTURE



100 ANS D'AGRICULTURE EN OCCITANIE 1924-2024

100 ANS D'AGRICULTURE EN OCCITANIE 1924-2024

1925

AOP ROQUEFORT

12 Premier fromage français à obtenir une appellation, ce fromage emblématique au lait cru entier de brebis garantit terroir et tradition. Également moderne et actuel, le « Roi des fromages » fait briller l'Aveyron et la France jusqu'à l'international.



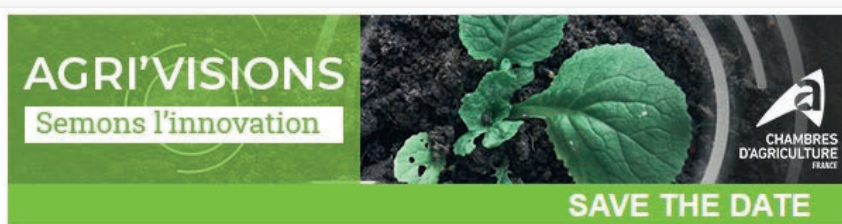
1985

GESTION DE L'EAU



09 Création du Lac de Montbel pour subvenir au besoin d'irrigation des agriculteurs du territoire. Un ouvrage de 60 millions de m³ indispensable à l'irrigation des départements de l'Aude et de la Haute-Garonne.

Journée nationale Agri'Visions, semons l'innovation - 19 mars 2024



19 mars 2024

de 12h30 à 18h

à la Cité internationale universitaire de Paris (14ème)

Les Chambres d'agriculture vous invitent à participer à la première édition **d'Agri'Visions, semons l'innovation**.

Une journée nationale pour échanger et découvrir les travaux dédiés à l'innovation, réalisés par les Chambres d'agriculture et en collaboration avec leurs partenaires.

Venez à la rencontre des acteurs de l'innovation agricole !

Agri'Visions qu'est-ce-que c'est ?

-  **400 Participants**
Élus, collaborateurs et partenaires
-  **30 Stands**
D'innovations sélectionnées
-  **4 Tables rondes**
Prise de parole participative



Les modalités d'inscription vous seront communiquées très prochainement.
Les places sont limitées.

Nous contacter

Chambres d'agriculture France
Service Innovation Recherche & Développement
laurence.thieblemont@apca.chambagri.fr

chambres-agriculture.fr



Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale développement agricole et rural CASDAR

 **MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION**
Jeune Agriculture



100 ans ensemble

1924-2024

OUI, L'AGRICULTURE A DE L'AVENIR !

Améliorer la performance des exploitations.
Créer plus de revenus pour les agriculteurs et
de valeur dans les territoires. Accompagner les
transformations économiques et climatiques.
Depuis 100 ans, les Chambres d'agriculture
contribuent à l'avenir de l'agriculture française.



**CHAMBRES
D'AGRICULTURE**



Contact presse :

Iris Roze

06 09 86 02 26

iris.roze@apca.chambagri.fr

chambres-agriculture.fr

